

Kako u šifrnariku unesem fizičku osobu?

Zadnje ažurirano 25/08/2026 1:58 pm CEST

Za poslovanje s fizičkim osobama, primjerice pri izdavanju izlaznog računa, kupca je potrebno unijeti u **Šifrnariku stranaka**.

Budući da javna baza ne sadržava podatke o fizičkim osobama, takvu je stranku potrebno unijeti ručno.

Unos fizičke osobe u šifrnariku

U šifrnariku stranaka kliknemo **Novo**, a zatim unesemo sljedeće podatke:

- 1 U polje **Naziv** možemo upisati Ime i Prezime osobe.
- 2 Zatim unesemo **Adresu, Državu i Poštu**.
- 3 U poslovnim podacima, u polju **PDV obveznik** odaberemo **Krajnji kupac**.

Ako s određenom fizičkom osobom često poslužete i njezine uplate knjižite preko bankovnih izvadaka preuzetih iz internetskog bankarstva, preporučujemo da unesete i podatke o tekućem računu. Program će tako na bankovnom izvratku automatski prepoznati stranku, što će olakšati zatvaranje stavaka.

Upute za unos stranke u šifrnariku možete pronaći [OVDJE](#).

Poslovanje s velikim brojem fizičkih osoba

Ako poslužete s velikim brojem fizičkih osoba i ne želite tj. nisu Vam potrebni konkretni podaci, možete unijeti jednu "opću" stranku koju ćete upotrebljavati za sve ili za određene fizičke osobe.

- 1 U polje **Naziv** možemo unijeti „Fizička osoba“ ili „Kupac“ ili nešto slično.
- 2 U polje **Adresa** možemo upisati " ." (točka) ili "/" (kosa crta).
- 3 U polju **Pošta** možemo odabrati naš poštanski broj ili klikom na ikonu olovke pored polja **Pošta** možemo upisati novi poštanski broj ili samo interpunkcijske znakove " ." (točka) ili " / " (kosa crta).
- 4 U poslovnim podacima, u polju **PDV obveznik** odaberemo **Krajnji kupac**.

Stranke

✕ Odustani

📄 Spremi

📄 Spremi i novo

Osnovni podaci

Bankovni računi

Kontakti

Primatelji dokumenata i Primatelji robe/usluge

Potraži u javnoj bazi:

Unesite traženi niz. Program će potražiti odgovarajuće tvrtke u javnoj bazi.

Osnovni podaci

Naziv: *

Fizička osoba

Adresa: *

/

Država: *

HR - HRVATSKA



Pošta: *

/

/



Šifra:



Upotreba

Poslovni podaci

PDV Obveznik:

Krajnji kupac

